

# Letture delle Statistiche Awstats

Tratto da:

<https://it.siteground.com/kb/spiegazione-delle-statistiche-awstats/>

---

Lo strumento Awstats fornisce informazioni molto utili sulle visite sul tuo sito web. In questo articolo spiegheremo quali sono le informazioni che stanno dietro ogni parte delle statistiche che vedi in Awstats.

**Ultimo aggiornamento** - Alla destra di questa etichetta, si vedrà la data e l'ora dell'ultimo momento in cui sono state aggiornate le statistiche. Accanto ad essa è possibile trovare un link "Aggiorna ora". Cliccando su di esso, si aggiornano le statistiche e si ricevono informazioni aggiornate.

**Periodo di riferimento:** - In questo menù a tendina è possibile selezionare il periodo per cui si desidera ricevere le informazioni. Se si desidera controllare le statistiche annuali, è possibile selezionare "- Anno -".

**Sommario** - Questa tabella mostra in formato riassuntivo le visite sul tuo sito web per il periodo di tempo selezionato. La tabella ha due file - "Traffico visto" e "traffico non visto". Accanto alla colonna "Traffico visto" vedrai le visite registrate da parte dei visitatori regolari. Questi numeri possono essere associati con persone vere. Dall'altra parte, accanto a "Traffico non visto" potrai vedere le visite alle tue pagine che includono robot di ricerca, bot crawl o le risposte con codici con stato HTTP speciale (pagine vale a dire che non sono state trovate, ecc).

**Visitatori Unici** - Sotto questa colonna si vedrà il numero di indirizzi IP unici che hanno visitato il tuo sito web. Questo numero può essere associato con le diverse persone che hanno navigato sul tuo sito web.

**Numero di visite**- Su questa colonna è indicato il numero totale di visite per tuo sito web. Se una certa persona legge le pagine tutti i giorni, lui / lei si aggiunge a questo numero per ogni visita. Proprio sotto di esso, si noterà il rapporto visite / visitatori. Può essere utile per determinare il numero degli utenti che ritornano sul tuo sito web.

**Pagine** - Questo campo mostra il numero di diverse pagine che sono state aperte sul tuo sito web dai visitatori.

**Hits** - Sotto questa etichetta si vedrà il numero di file aperti che sono stati registrati per le tue pagine. Ad esempio, se il file index.php comprende altri quattro documenti, quando il file viene aperto, verrà generato un totale di 5 hits.

**Traffico** - Ogni file del tuo sito web ha una certa dimensione. Ad esempio, se il file index.html è 100KB, l'accesso al sito web genererà 100 KB di larghezza di banda. Le dimensioni di tutti i file scaricati dal tuo sito web vengono aggiunte a questo numero. Sotto di essa, è possibile trovare la larghezza di banda / Visita. Essa fornisce informazioni sulla quantità di dati che ogni visitatore scarica in media.

Sotto questa tabella è possibile trovare le stesse informazioni visualizzate per diverso lasso di tempo. Le categorie "*Cronologia mensile*", "*Giorni del mese*", "*Giorni della settimana*" e "*Ore*" forniranno utili informazioni su quando il vostro sito web è stato visitato maggiormente. Tali tabelle includono gli stessi campi spiegati sopra.

**Nazioni (Top 25)** - accanto a questa etichetta, si vedrà un elenco dei 25 paesi da cui il sito è stato visitato di più. È possibile cliccare sul link "Lista completa" per controllare tutti i paesi da cui si hanno visitatori.

**Hosts (Top 25)** - In questa parte dello strumento Awstats vedrai una tabella di nomi host o indirizzi IP che hanno visitato il sito web. Se si riconosce un ampio numero di visite provenienti da un determinato indirizzo IP o una rete, è possibile bloccare l'accesso al tuo sito web da esso per prevenire un possibile attacco DoS contro il sito.

**Utenti Autenticati (Top 10)** - Questa statistica indica il numero di visitatori che hanno avuto accesso alle tue directory protette da password (se presenti).

**Visitatori Robots/Spiders (Top 25)** - Come probabilmente sai, i motori di ricerca usano i bot per indicizzare i siti su Internet. Quelle visite al tuo sito web sono registrate e mostrate in questa categoria.

**Durata delle visite** - Questa statistica indica la quantità media di tempo che i visitatori hanno passato sul tuo sito web.

**Tipo di File** - Mostra un elenco dei tipi di file più utilizzati sul tuo sito web.

**Pagine-URL (Top 25)** - Le pagine del tuo account che sono state consultate dai visitatori. Questa statistica fornisce informazioni utili su quale parte del tuo sito web è più visitata.

**Sistemi Operativi (Top 10)** - In questo campo vedrai i sistemi operativi da cui il tuo sito è stato visitato.

**Browsers (Top 10)** - Mostra una lista dei browsers usati per accedere alle tue pagine.

**Connessione al sito da** - Se il tuo sito è stato raggiunto da un collegamento a un'altra pagina, questa URL verrà registrata qui. Da questa parte delle statistiche è possibile ricevere informazioni utili su a quali siti si riferisce la maggior parte degli utenti per tuo sito.

**Frase cercate e Parole Chiave** - Qui puoi trovare l'elenco di parole chiave e frasi chiave che hai impostato nelle tue pagine e controllare il modo in cui sono state acquisite dal motore di statistiche.

**Codici di errore HTTP** - Una lista dei messaggi di errore HTTP che i tuoi visitatori hanno ricevuto. Per esempio, se qualcuno naviga ad una pagina inesistente nel tuo sito, incrementerà questo valore.